



# KLANKEN



## ONDERWERPEN:

TWEEDE LEVEN VOOR 'K&G-KLANKEN'

MAAK KENNIS MET.....

CORONACRISIS: K&G ZAT NIET STIL

# VOORWOORD VAN DE VOORZITTER



## de nieuwe nieuwsbrief: K&G-KLANKEN

Het befaamde verenigingsmagazine K&G-KLANKEN komt al enige jaren niet meer uit. Dat kwam door de hoge kosten en het vele werk die gemoeid zijn met het maken van een papieren magazine. We hebben het altijd als een gemis ervaren, omdat we onze sponsoren, 'vrienden van K&G' en donateurs graag actief op de hoogte willen houden van de vele successen, activiteiten en wetenswaardigheden binnen K&G.

En toen kwam het coronavirus. Geen optredens, geen repetities, geen gezellige activiteiten. De deuren van het verenigingsgebouw blijven maandenlang dicht. Een tijd van onzekerheid, gemis en frustratie. Maar we hebben niet lang stilgezeten. Repetities werden online gegeven. Examens werden online afgenomen. Het verenigingsgebouw is opgeknapt. Een jeugdhonk is gebouwd. De kamp-radio verzorgde extra uitzendingen. Een tijdelijke buitenrepetitielocatie is geregeld. En met het nieuwe administratiesysteem kon met één druk op de knop een wekelijkse nieuwsbrief worden verstuurd per email aan de leden. Zo bleven we toch op de hoogte van het reilen en zeilen van de vereniging en haar leden in deze bizarre tijden.

Op je beeldscherm of telefoon staat nu het eerste nummer van de nieuwe nieuwsbrief: K&G-KLANKEN. Met deze nieuwe nieuwsbrief brengen we je maandelijks op de hoogte van al het moois binnen K&G. Inmiddels kunnen we (met wat beperkingen) weer repeteren, maar voorlopig zijn er nog geen optredens en andere activiteiten. Het zijn dus financieel zware tijden voor K&G. Niet alleen samen krijgen we corona onder controle, maar ook alleen samen zorgen we er voor dat K&G sterker uit deze zware periode komt.

K&G is een muziekvereniging van wereldformaat, mede dankzij de steun en inzet van veel leden en vrijwilligers. Maar wij vragen je ook om in je omgeving om te kijken naar nieuwe (jeugd)leden, sponsoren, vrienden van K&G en/of donateurs. Deze nieuwe nieuwsbrief kan je hierbij helpen. Bij voorbaat dank!

Hopelijk kunnen we elkaar snel weer ontmoeten bij een optreden van K&G. Tot het zover is, wens ik je veel leesplezier met K&G-KLANKEN en een goede gezondheid toe.

Peter Kessels  
voorzitter a.i./secretaris

# TWEEDE LEVEN VOOR 'K&G-KLANKEN'

- Door Jan Mosselman

Heel veel jaren was K&G-klanken het verenigingsblad van K&G en werden leden en donateurs geïnformeerd over het wel en wee van de vereniging. Een aantal jaren geleden is het blad helaas en stille dood gestorven. Inmiddels is het meer dan ooit wenselijk om belanghebbenden en betrokkenen op de hoogte te houden over de ontwikkelingen binnen de vereniging. Waren dat vroeger leden en donateurs, vandaag de dag zijn dat ook 'Vrienden van K&G', sponsors, relaties, etc. Al met al een imposant aantal van vele honderden personen en bedrijven.



K&G-KLANKEN is het eerste resultaat van het nieuw gevormde mediateam dat bestaat uit Melvin Holverda, Eric Meijers, René Truijers, Christiaan Bastiaan en Jan Mosselman. Zij vormen tevens de redactie van K&G-klanken. Het team is verantwoordelijk voor alle uitingen via (social)media, kranten, magazines, narrowcasting en de K&G-website in zowel woord als beeld. Aandachtspunten voor de korte termijn zijn een opfrsbeurt van onze huisstijl en het consequent doorvoeren daarvan in alle uitingen.

Tijdens de eerste bijeenkomst van de redactie is er gebrainstormd over de naam van het verenigingsblad. Veel suggesties passeerden de revue maar uiteindelijk is toch gekozen voor de naam K&G-KLANKEN dat zowel binnen als buiten de vereniging al vele jaren een begrip is. Vanaf medio maart konden we al een beetje ervaring opdoen, want toen duidelijk werd dat vanwege het coronavirus alle verenigingsactiviteiten moesten worden gestaakt, is er 12 weken lang een Nieuwsbrief gemaakt voor uitsluitend de leden om hen bij onze vereniging betrokken te houden.

In de nieuwe opzet is gekozen om K&G-KLANKEN uitsluitend digitaal te distribueren, in een frequentie van 1x per maand, met uitzondering van de zomermaanden. Opmerkingen, suggesties en reacties zijn welkom op [redactie@keng-leiden.nl](mailto:redactie@keng-leiden.nl)



## MAAK KENNIS MET.....

- Door Eric Meijers

Bert Nijhuis uit Almelo, voorzitter van Stichting Almelose Taptoe.

De Stichting Almelose Taptoe organiseert iedere 2 jaar in het Heracles stadion een grote benefiet taptoe voor Kans voor een Kind! Dit jaar zou de 6e editie hebben plaatsgevonden maar, net als vele andere evenementen kon dit niet doorgaan als gevolg van de coronacrisis.

De liefde voor de muziek bij Bert begon al op 8-jarige leeftijd met de blokfluit. Deze heeft hij heel snel aan de kant gelegd om over te stappen op trompet. Met trompet heeft hij jaren bij Wilhelmina Almelo gespeeld. Nu wordt de trompet nog af en toe gepakt om te spelen in de kerk.

In 2006 kreeg Bert het idee om een taptoe te organiseren voor Kika en is hij begonnen met de voorbereidingen voor de eerste taptoe in 2007.

Bert is altijd al bezig geweest met het organiseren van evenementen voor onder andere bedrijven maar ook de avondvierdaagse. Het afspraken maken met sponsors om de benodigde financiën binnen te krijgen is hem dan ook niet vreemd. De hele organisatie van de taptoe, het vastleggen van de orkesten, de programmering, het programmaboekje, het affiche, dat alles wordt door Bert zelf gedaan. Zijn steun en toeverlaat Jos Tornij zorgt voor de vergunningen etc.

Op de dag zelf tijdens de streetparade en de taptoe zijn er ongeveer 35 vrijwilligers in de weer om alles in goede banen te leiden. Bert wil alle vrijwilligers bedanken die iedere editie weer klaarstaan om te helpen. Zonder hen zou de taptoe niet mogelijke zijn!

Een grote wens van Bert is in 2016 in vervulling gegaan, meespelen met K&G. Tijdens de finale heeft Bert meegelopen met K&G tijdens de opmars van de finale en heeft hij het Blijf Bij Mij Heer meegespeeld.

Bert Nijhuis



# NIEUWE CD'S SHOW- AND MARCHINGBAND

De afgelopen maanden zijn er 2 nieuwe cd's van de Show- and Marchingband in de verkoop gegaan. Wellicht heeft u er al wat van vernomen maar via deze weg willen wij deze cd's graag nog extra onder uw aandacht brengen en aanbevelen.



## Rock Solid

- 1 - Toto Medley
- 2 - Rock Solid Show
- 3 - Don't Stop Me Know
- 4 - Bruno Mars Medley



## Marches Through The Years #3

- 1 - Nastup Spartakovcu
- 2 - Bergmannspolka
- 3 - Marche Americana
- 4 - March For Sven Olaf
- 5 - Navigation Inn
- 6 - Sol Y Sombra
- 7 - Die Rotjaken
- 8 - Serikova Polka
- 9 - John Brown's Other Body
- 10 - Skoda Lasky
- 11 - Bestevaer March
- 12 - March Of The Mounted Arms
- 13 - Sempre Unita
- 14 - Mit Frohem Schwung
- 15 - Architect Of Victory
- 16 - Ohne Grenzen

*Ruud Meijers*  
INSTALLATIEBEDRIJF

*JTB*  
ATELIER PFEIFFER  
INSTRUMENTEN • REPARATIES



**putman**



**CH  
CO**

Kamer **Direkt.nl** **KD**



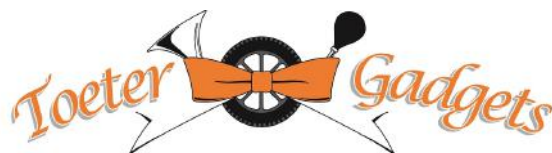
**CHOCOLATE  
COMPANY  
LEIDEN**

# CORONACRISIS: K&G ZAT NIET STIL

- Door Jan Mosselman

Medio maart kwam er een abrupt einde aan onze repetities, onze optredens en onze verenigingsactiviteiten. K&G viel in een donker gat. Maar we hebben niet stil gezeten. In tegendeel. De handen zijn flink uit de mouwen gestoken. Wat is er de afgelopen maanden gerealiseerd?

- we hebben ervaring opgedaan met online-repetities voor leerlingen en Jong K&G
- gedurende 12 weken informeerden wij de leden via een Nieuwsbrief over het wel en wee van K&G
- de leshokjes zijn opgeknapt
- de muren en plafonds van de bijbehorende gangen zijn geschilderd
- er is een fotocollage gemaakt van alle tamboer-maitres van de Show- and Marchingband door de jaren heen
- de ledenadministratie is opnieuw opgezet
- er zijn nieuwe sponsors geworven



Smederij en constructiebedrijf



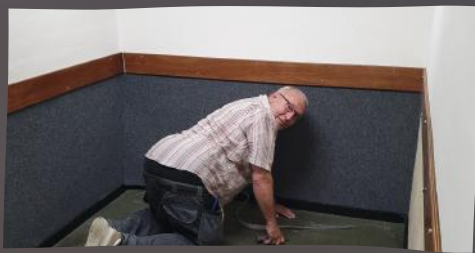
[www.hoveniersbedrijfbetgen.nl](http://www.hoveniersbedrijfbetgen.nl)

- ledenwervingsactiviteiten zijn opgestart
- de laadbak van de vrachtauto kreeg een nieuw ontwerp
- er is een Jeugdhonk gerealiseerd
- we brachten twee nieuwe CD's uit (verkoop boven verwachting)
- op 14 vrijdagavonden konden we genieten van K&G-kampradio, live vanuit ons verenigingsgebouw
- er zijn alternatieve activiteiten voor de jeugd georganiseerd wegens annuleren van het K&G-kamp
- er zijn draaiboeken gemaakt om de repetities weer snel mogelijk te maken
- de gemeentelijke vergunning voor de buitenrepetities is binnen
- er zijn nieuwe trommels voor de Show- and Marchingband besteld

Dat is nog niet alles, want de volgende activiteiten staan nog op stapel:

- opknopbeurt voor de bestuurskamer
- digitalisering van het muziekarchief
- de bar in de grote zaal wordt verwijderd

Dit alles kon worden gerealiseerd door de tomeloze inzet van ontelbare leden, ouders en vrijwilligers. Chapeau en dank voor jullie medewerking!!



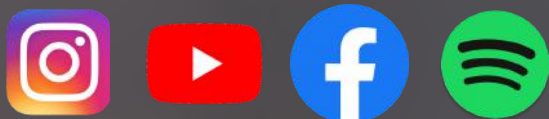
## NIEUWE ITEMS IN DE K&G-WEBSHOP

Wederom zijn er weer enkele artikelen toegevoegd aan de K&G-webshop. Naast de inmiddels bekende hoodies zijn er in dezelfde uitstraling nu ook K&G-vesten te verkrijgen. Deze vesten zijn verkrijgbaar in dezelfde 5 kleuren als de hoodies. De hoodies en vesten zijn verkrijgbaar voor een schappelijke prijs van € 38,- per stuk. Een fantastisch collectors item waarmee je K&G ook nog steunt. Bestellen kan via de webshop van K&G:

<https://www.keng-leiden.nl/shop/categorie/overig/>



VOLG NU OOK ONZE SCOCIALE MEDIA (K&G LEIDEN).



## COLOFON

'**K&G-KLANKEN**' is de officiële digitale nieuwsbrief van Chr. Muziekvereniging Kunst en Genoegen - Leiden en is bestemd voor alle leden, donateurs en overige relaties.

Opmerkingen, tips en reacties zijn welkom op [\*\*redactie@keng-leiden.nl\*\*](mailto:redactie@keng-leiden.nl)

Wilt u de K&G-KLANKEN niet meer ontvangen, stuur dan een mailtje naar [\*\*redactie@keng-leiden.nl\*\*](mailto:redactie@keng-leiden.nl).

**Redactie:** Christiaan Bastiaan, Eric Meijers, René Truijers, Jordy Kortekaas en Jan Mosselman. **Vormgeving:** Melvin Holverda